

Le tourisme de santé est particulièrement ces dernières années une tendance prédominante du tourisme alternatif dans le monde et dans notre pays. Dans ce contexte, Türkiye est l'un des pays idéaux pour le tourisme de santé non seulement grâce à son expérience historique en matière de santé, mais aussi à son infrastructure technologique de pointe, son personnel de santé qualifié et son sens des prestations de qualité, sans oublier son climat, son histoire, la nature, les sources thermales et des facilités de transport grâce à la compagnie aérienne THY qui assure des vols vers la plupart des destinations à travers le monde.

Dans le but de révéler le potentiel de notre pays à cet égard, la Société Internationale des Services de Santé (USHAS) est devenue, par décret statutaire présidentiel n° 663 (Journal officiel du 03 août 2018 et numéroté 30498), opérationnelle en 2019 en tant qu'institution compétente du ministère de la Santé afin de promouvoir les services offerts en Türkiye dans le domaine de la santé internationale, et de soutenir et coordonner les activités des secteurs public et privé du tourisme de santé.

Sous la direction du ministère de la Santé et avec le soutien du ministère de la Culture et du Tourisme, USHAS a lancé une étude approfondie et a créé un portail Web du tourisme de santé prêt à l'emploi, élément important de la marque ombrelle des services de santé internationale "HealthTürkiye". L'existence du portail Web susmentionné a été annoncée, à tous les hôpitaux disposant des certificats internationaux d'autorisation au tourisme de santé dans notre pays, dès le 11.09.2022, et nos hôpitaux ont commencé à devenir membres de la plateforme le 12.09.2022. Il a été mis en service à travers le monde par le lien www.healthturkiye.com, le 31.10.2022.

La marque ombrelle des services de santé internationale « HealthTürkiye »

Dans le cadre de la vision du siècle pour la Turquie, « HealthTürkiye » qui a été créée afin de présenter au monde entier les services de santé internationale de notre pays ainsi que pour valoriser le tourisme de santé, se positionne comme la marque phare de notre pays concernant ce type de services et se compose de nombreux éléments. En tant que star mondiale de la santé, nous visons à présenter nos services de santé au monde entier avec la marque "HealthTürkiye" avec une approche de service inclusive, un personnel de santé formé et expérimenté, des technologies de santé avancées, des services de qualité et une plateforme Web solide.

1 - Plateforme internationale des prestations de santé (portail Web HealthTürkiye)

Cette plateforme est l'une des rares plateformes complètes au monde créée sous garantie de l'État qui permette, aux personnes souhaitant se rendre dans notre pays depuis l'étranger, de se voir offrir des services dans le cadre du tourisme de santé, de prendre connaissance du système de santé de notre pays et des établissements médicaux fournisseurs de ces soins, mais aussi d'en faciliter leur accès.

Outre la promotion du système de santé et des établissements de santé de notre pays, dans le cadre de la coopération avec le ministère de la Culture et du Tourisme, cette plateforme comprend également la promotion d'autres domaines touristiques de notre pays.

Avec une interface conviviale préparée pour nos clients internationaux souhaitant recevoir des soins de santé dans notre pays, notre plateforme prend également en charge la prestation de soins de santé de bout en bout avec des services privilégiés.

Avec cette plateforme sous notre marque ombrelle "HealthTürkiye", les touristes de santé internationaux ont la possibilité de contacter directement les établissements de santé agréés par notre ministère.

Avec "HealthTürkiye", la plateforme internationale de services de santé la plus complète et la plus officielle de Turquie, les touristes de santé envisageant de choisir notre pays pour les services de santé, auront facilement accès à toutes les informations dont ils auront besoin. Les informations et services de la plateforme sont publiés sous la garantie du ministère de la Santé et du ministère de la Culture et du Tourisme.

2- Centre d'Appels Internationaux 24h/24 et 7j/7

Le Centre d'Appels Internationaux pour Patients est un autre composant important puisqu'il propose ses services 24h/24 et 7j/7 en 6 langues (arabe, russe, anglais, français, persan, et allemand) à disposition des patients internationaux envisageant de voyager en Turquie ou se trouvant déjà dans notre pays dans le but de recevoir des soins de santé.

Les touristes de santé internationale peuvent bénéficier des services du Centre d'Appel pour toutes sortes de questions, suggestions, réclamations et requêtes précédant leur arrivée dans notre pays, pendant la période où ils reçoivent des services de santé dans notre pays et après.

3- Enquêtes de Satisfaction des Utilisateurs de Services

Des enquêtes de satisfaction des touristes de santé sont envoyées via la plateforme Web aux touristes de santé qui nous ont choisis et qui retournent dans leur pays après avoir reçu des soins de santé en Turquie, afin d'évaluer leurs expériences et leurs avis. En outre, des enquêtes de satisfaction sont également effectuées par l'intermédiaire de notre centre d'appels.

Dans une approche qui ne considère pas le touriste en tant que tel mais comme un invité qui nous confie son bien le plus précieux, sa santé, les résultats des enquêtes seront soigneusement suivis. Nous récoltons les données nécessaires afin de résoudre d'éventuels problèmes rencontrés par les touristes qui retrouvent le chemin de la santé dans notre pays et ainsi d'assurer leurs besoins.

Les résultats d'analyse des enquêtes de satisfaction obtenues auprès du centre d'appels et via la plateforme seront partagés à des périodes définies avec les établissements de santé qui fournissent des services de tourisme de santé international, apportant ainsi une contribution significative à l'amélioration de la qualité des prestations et un suivi sera effectué en fonction des résultats d'évaluation.

4- Académie USHAŞ

L'Académie USHAŞ; Elle a été créée pour fournir un soutien académique aux domaines d'intérêt de l'USHAS dans le cadre des services de santé internationale, en particulier du tourisme de santé.

Outre de nombreux projets de l'Académie USHAŞ visant à développer les capacités nationales, des études visant à développer le tourisme international de formation professionnelle en santé ont démarré. En même temps, l'Académie est prête à accueillir des professionnels de la santé d'autres pays, en coopération avec des hôpitaux et des universités de notre pays, dans le cadre de la formation professionnelle, pour les unir aux professionnels et aux solides systèmes de notre pays. Divers modules de formation, y compris des formations linguistiques, sont en cours de création afin d'améliorer la qualité du personnel fournissant des services de tourisme de santé.

5- Opportunités de promotion et de représentation à l'étranger

Afin de partager les connaissances et l'expérience de notre pays en matière de santé et d'élargir les domaines du partenariat et de la coopération à l'étranger, des organisations nationales et internationales et des forums d'affaires de grande envergure, des panels scientifiques, des foires, et des réunions B2B et G2B où toutes les parties prenantes sont réunies, sont organisés.